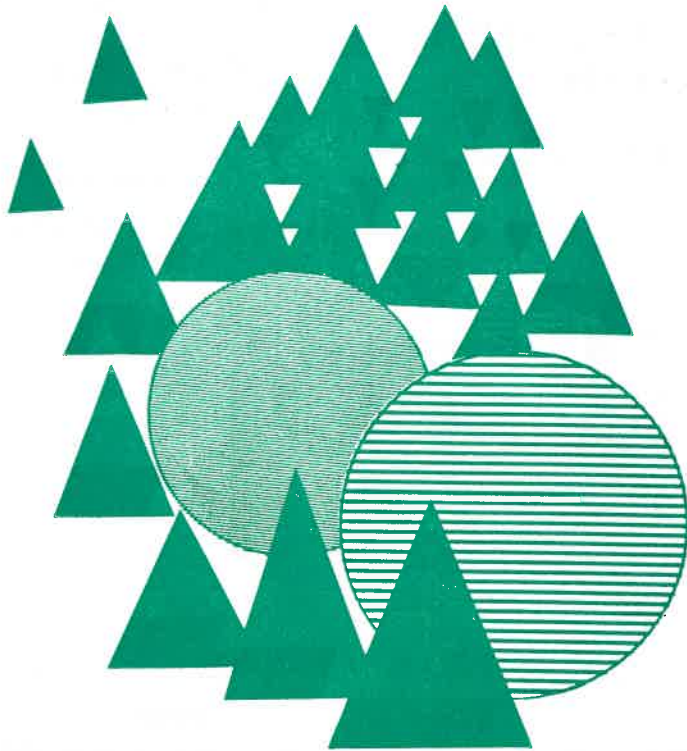


# サウナ協会会報

THE SAUNA KYŌKAI KAIHŌ



## 《9月号目次》 No.10

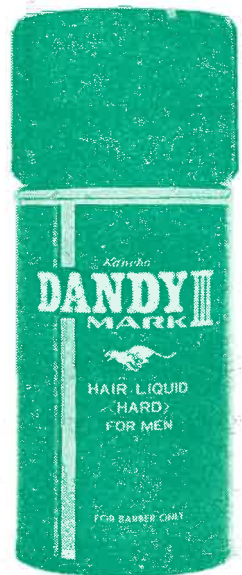
展望台・夢物語	1
関西業態視察より帰りにて	5
今の景気・今後の景気	7
新旧経営の比較 (3)	12
サウナ巡り・JOY. PACK	19
腹ン中	21

発行所・東京都サウナ協会 《毎月15日発行》  
 事務局・東京都中央区銀座6-13-16  
 東京温泉株式会社内 電話(541)3021~9  
 発行責任者・山田秀男

# サウナの繁栄をお手伝する

## ダンディマークⅢ

マークされる男のマークⅢ  
**DANDY**  
**MARKⅢ**



- 青いボトルに赤と銀のストライプ  
若さあふれる爽快な香り。
- デザインは、ダイナミックに、そ  
して中味はあくまでもフレッシュ。
- 個性化・多様化する男性の心と行  
動にピッタリとフィット。
- それが ダンディマークⅢです。

☆補充グループも充実！マークⅢの  
よさをいつでもお使いいただけます。

Gサイズ {  
ヘアートニック  
ヘアーリクイド

Mサイズ {  
アフターシェーブローション  
ポマード&スギンクリーム  
スキンミルク



お問い合わせ：ご用命は

カネボウ化粧品<業務用>サウナ代理店

<関東地区>

順不同

(株)日祥商事

☎(974)0711

(株)東京マツシマ

☎(370)7241

(株)村山

☎(3E)2318

(株)イトー商事

☎(268)4367

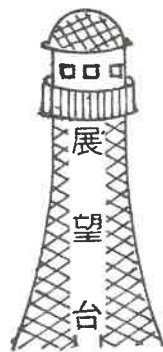
(株)カネフク

☎(811)1310

<関西地区>

福助石鹸(株) ☎南(211)4420

おせ商店 ☎(372)4981



## 夢物語

過去二回に亘って行われた世界食糧会議も何一つ得るところなく、無駄な開催として終了した。

それは今、世界中にひとりもリーダーとしての力のある人物がいないうが因をなして、各国代表はそれぞれ自国に於いて第一級の政治家であるにも拘らず、自国のための駆け引きに終始していたからである。斯かる自捨他救の心根のない者の寄り合いでは如何に協(討)議しても、この種の会議には不向きであり、十年後には——と牙をムキ出して狙っている全世界飢餓状態の解決は不可能である、との声が圧倒的に多数を占め、非政治家、謂うなれば芸術家、学者、人道主義者中のベテラン級各氏の糾合に依って議事を諮れ、この切烈なる要望が汎世界的に氾濫したので遂に第三回世界食糧会議を、そうした階層の中の選り抜きを集めて然も場所も東京にて開催せざるを得なくなった。

玄人政治家の集合でないだけに、その方面からの批評は一見乱暴に近いと迄、受けは悪かったが、「それ以外では解決出来ない案」乃至は「それで駄目なら万事休す」の如き究極案が出た事は考え方によっては却って会議の結論を得る最短距離であったとも云える。

その内容を要約すれば、

- (一) 世界第一の農産国米国他、之に準ずる国(カナダ、ソ連、豪州等)は人畜用食糧の対外輸出を率先し、禁輸或は輸出価格の釣り上げ等による流通の障害をしてはならない。
- (二) 印度、バングラ其の他、過多人口の国は食糧増産に労働力の提供、人的輸出等の協力をしなくてはならない。
- (三) 日本其の他、工業機械生産力の先進国は農産機械、造船等の増産と輸出に全力を傾注しなくてはならない。

以上の「ならない」三大項を決定して、更に「ならないとは利害を拒否の理由とする事は許されないの意」の一句を註釈した。あとは細目、罰則規定の打合わせとか、国際間の取引面に就いての施行メカニズムの調整に入った。

その調整協議の中で、ベトナム戦争に集中していた米国内の各機械の老朽状態は想像に絶するものあり、日本の農作物用機械の輸入を是非共必要とし、又アラブ等は油輸送船舶力の増強の必要もあつて、米国よりの鉄鋼とかアラブからのオイルとか生産原材料の一部には免税のものもあり、原油等は優先的に供給を受けられるという我が国にとつての朗報も多々ある。又、国内では青年達が決起して、食糧の自給力の弱い我が国で週休二日制は適当でないから、この際、一日を返上して世界食糧救済の一助となるう、というオマケまでついて世間も人心も安定して誰もが働き甲斐を感じ、疲れた身体、ストレスをサウナに癒いを求める風習が格別旺盛になつて来た。——ところで目が覚めた。(夢物語甲号)

「秋も終りだな、何んとなくゾクゾクするわい。オヤ向いの魚やさん、店を開けたな、もう五時だもんね、ではウチも開けようか」。

川一つ向うは隣県であるこのサウナの御主人は気分的にこの町内だけの一あきんどオンリーで甘んじている。隣りの洋品屋さんが店を閉めたからウチも閉める。

「わたしゃね、二階のこのサウナはやめて下のお湯屋(普通浴場のこと)だけにしようと思うよ。どうせ儲けが同じくらいなら気を使うだけサウナの方が、つまらないもんね」。

男性は殆んど都心へ勤めに出ていて昼は女性ばかり。それも夕方近くにスーパーカーなにかに買い物に出掛るだけ。野菜物の十円、二十円を値切る御家庭。「だからサウナなんかに入らねえよ。みんなおふるだよ」と云う。

そこへ狂乱物価が殴り込んで来た。月末の払いが二〇も三〇%も殖えた、ものに依つては倍近い額のものもある。賃上げの通った階級はいいが、洩れた連中は支出を控える。ムードだけで賃上げ族も洩る、サウナは贅沢呼

ばわりされたんぢやかなわない。

或る日、突如強迫状が配達された、差出人は住所抜きで全国入泉者代表と記してある。

「吾々真のサウナ愛好者連は贅沢なるサウナに絶対に入泉せざる事を誓言し盟約する。贅沢とは、マンネリにあぐらをかく商売不熱心を経営者による何の特徴も魅力も無きものに貴重なる金員を投ずるを謂い、翻えつて推せんすべきサウナとは如何にせば乗り物を介して迄到来する遠路の客を誘引せんかと精魂尽してサウナ作りに苦心せるサウナ場を謂い、それ等は吾人の選別の網中に永久に栄え残るであろう。因みに一言すれば魅力とデラックスとは似て非なるものにて、前者は忘れぬ快適印象を与える全と解すべく、何んぞ金銭のみのよくする所ならんや。汝、銘記せよ」

自信喪失したのかヘタリと座り込んだ御主人の胸中に何が去来したかは察すべくもなかつた。(乙号の夢から醒める)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

甲ならよ過ぎる、乙は落伍者の姿で惨めである、まだ何か工夫があるだろうに。

そもそも甲と乙の中間が理想的なところであろう。ジワジワよくなるのが「本当のもの」だが、却々そうはゆかないで甲か乙の何れにか偏よるのが常である。吃水の深い船は大抵の波では横揺れもしない道理の如く、資源を持たない国の経済は底が浅いのは宿命的と判じなければならぬのか。厳しかろう将来の波をかき分けて進む船の前途は。――

丙号の方は理想、希望、目標、兎に角、夢ではない現実として、御一考に供したい。

血液銀行というのは重宝なものだ、イザというとき間に合う便利さは。然し、それは各自が平時に於いて献血、貯血という土台作りを行っていたからだ、積み重ねの結晶に他ならない。協合して一つのものに行動を集結するにはその核に対する人々の信頼が必要である。我等が協会は斯かる信頼の下に血液の提供を乞い、我等の事業に理解をもつ同志達に、求められたデータ血液を流したい、と念願し日夜、悪戦努力しているのであります。

データ具体例の一部を云えば、

社会物価とのバランス。料金改訂の妥当値。売上げと人件費の対比。前年度以来の毎月の客数(売上げ)、マッサージ士の稼働時間、待遇。

自店に屢々起るトラブルが果して他店でもあるのか。(其の他いろいろ)などに就いて個々の調査の煩わしさ、不正確さを避け、協会を通じて必要材料を捕捉される事を希み、協会又、喜んで支え棒とならんとするものがあります。

今後屢々御依頼するであろうアンケート等が理解ある御協力によつてスムーズに蒐集され、協会業務の確立は元より業界の団結が益々強固になつて行く現実夢の達成を期して筆を擱きます。

関西営業態視察会参加メンバー

- |              |         |
|--------------|---------|
| 恵通観光働        | 宗形氏     |
| 後樂園サウナ       | 西沢氏     |
| ロイヤルジャパン     | 熊沢氏 他一名 |
| サウナ国際        | 小林氏     |
| サウナバス八重洲苑    | 打出氏     |
| steamバスマイアミ  | 中野氏 他一名 |
| 東宝会館(新宿)     | 亀ヶ谷氏    |
| サウナバスサニー     | 原氏      |
| 大塚サウナ        | 青木氏     |
| サウナダンディ      | 尾沢氏     |
| サウナレインボー(新宿) | 小林氏     |
| 調府スポーツサウナ    | 松本氏     |
| 池袋温泉         | 菅沢氏 他一名 |
| さくらサウナ       | 森田氏     |
| リネンサプライ白興    | 鈴木氏     |
| 協会より         | 山田氏     |

以上 十九名(会員16順)

# 林立するサウナの中で成功する為に 新しいサウナ経営に新しい製品を!!



## 女性サウナに ◎ピノポン



真珠の泡でおしゃれな全身美容を  
アレルギー性のお肌アセモ、タダレ  
にも効果的です。  
お風呂の掃除は要りません。  
汚れはスッキリ流れます。

西独ピノー社は浴用添加剤マッサージ用薬品の製造では世界有数の会社で、  
その製品の良質さと有効性は各界の賞賛をあつめ世界の愛用者によって支持  
されています。お問合せ、又は説明書、サンプル等御希望の方は左記に――

## 快適マッサージに ◎マッサージオイル

いま日本でマッサージに使える本格派オイルは、  
このオイルだけです。レモン油入りと高地のハイ  
クラスなエーテル油を使ったものがあります。



## 男性サウナに ◎アインライビング

爽快バツグンなボディローション。  
スポーツのあとの疲れた筋肉、凝っ  
たところによくすり込んで下さい。  
血行を促し疲労回復を早めます。  
又、マッサージの後の爽快感をたか  
めますのでお客様の十分な満足を得  
られます。

〒102 東京都千代田区麹町3丁目10番地

西独ピノー社  
日本総代理店

# 日本ピノー社

TEL.東京(03)265-3702

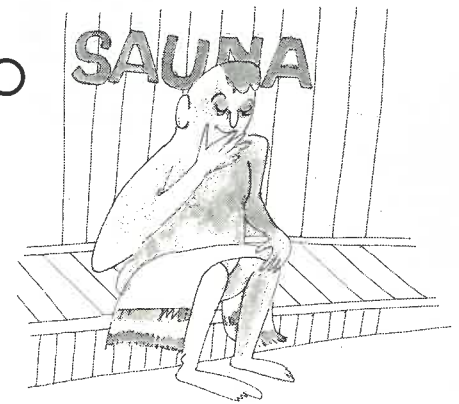
とにかく清潔だけど、なぜ？

とお客様に聞かれたら  
こう答えてください。

当店は洗淨のプロフェッショナル  
にまかせてあるから…と。

建物が美しくデザインされ、内装も完全に設備されていても  
お客様には気になる点があります。そうです浴室のタイル、  
壁面の青カビ、水垢の汚れ……これではせっかくの美しい建  
物もまったく価値が半減。

当社が開発した特殊洗淨剤で洗淨したお店は、とにかく清潔  
だと感心されます。



浴室・タイル壁のカビ・湯垢除去工事施行のパイオニア

お問い合わせ

**(有)日本特殊化学洗淨**

〒142  
東京都品川区中延6-10-17

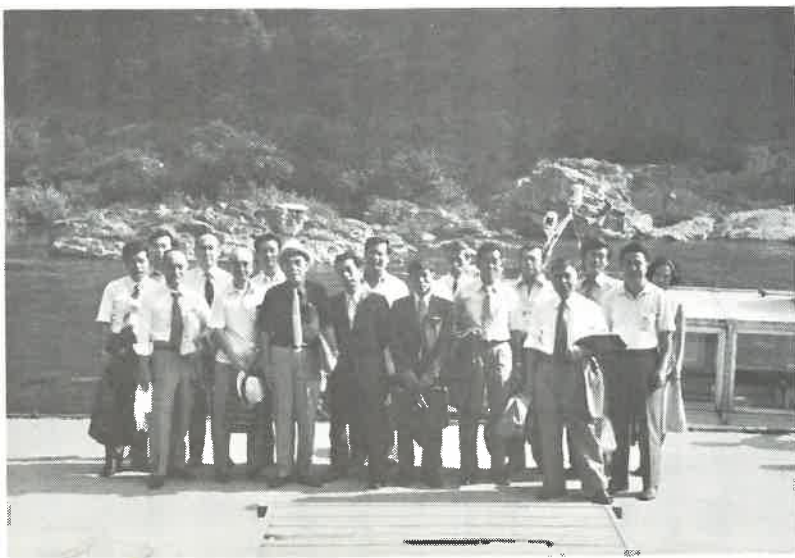
**Tel. 03・786・3340**



.....  
関西業態視察より帰って  
.....

新幹線が前日迄連日に亘って故障つゞきで、予定に多少の狂いは生ずると誰もが覚悟していたのに、我々の日は何んと幸せさんから守られて全コースピタリであった。――日頃の心がけ――。

一行十九人はオーナーと支配人の混成であって、先づサウナの事なら一見すれば説明無用という業界の粋を集めた様な団体と言えるだろう。



定刻、世話を焼かせる人もなく全員早めに集合、お蔭で農協のオッサンをやらずに済む。有難し、ありがたし。

東京駅発午前一〇・四五、新大阪着午後一・五五、これも時間通り。駅前にニュージャパン中野社長御好意のマイクロバスが我々の到着を待っていて下さって、これ又とても有難い事でした。馴れない土地での分乗は柳の下にいつもタクシーが居るとは限らないからだ。

扱て、見て来た施設、営業振り、接客等社員教育など、この紙面で詳しく報告するつもりであったのを、(一)引卒に神経の大部分を費やした私人の観察だけで、(二)軒数が多く紙面では尽し切れない。等の理由にて、寧ろ最近の機会に発表会を開き、相互対話形式で御報告する方が完璧と判断し、目下その段取に専念致して居ります。改めての通知を御期待下さい。

その故に、ここでは総括的な言い方だけを申しておけば、大阪も名古屋も何ぞれ劣らぬ豪華さである。営業時間の規制なし、飲食物提供も出来る等のため、見返りをハジいても可成りの資本投下が出来る訳で全く羨やましい。逆にそこまでやらずに商売出来る東京の方もまあ有難いわけですが、それだけ活気がない(何んとはなしに)印象は免かれない。

仮眠室を別設して有料五〇〇円にて朝までグッスリ(大阪)。豪華な映画観覧室、席あり、レストランあり、ビリヤード、麻雀、洋弓、将碁、ピアノ、サウナゴルフ等全て各室別に設置されている(名古屋)。例のカラードプロジェクトで畳四丈敷大のスクリーンに映されるテレビのある店。泰西の名画数点、ギリシャ彫刻(ブロンズ、石膏)数十点を各所に配置した高踏的なサウナもある。 | この傾向を何んと見る。 |

関東西の業態を詳細に見て、その上で更に熟慮し、始めて現在のサウナの在り方、将来のサウナは如何なる方向に落ち着くか、を深く洞察することが出来た。

## 今の景気・今後の景気

苦しいには違いないが、この三年間日本の市況は好決算をして来ている如く、まだまだ抵抗力がある。国内の商品市況を見ると——商品市況とは需要と供給で定まるもので、下土台としては商品のコストであります。二月から四月迄に上った商品市況は五月には可成り安くなっている（紙・段ボール・銅等）。

そこで当調査部がいつ又値上げをするのか予測をやりましたが、六月七月辺りから値上げ要求が出ているところを見ると市況は五月で底に来て、コスト的に引合はないものが非常に多くなっている事を考えると、価格は上るのではないか。コストを価格に転嫁する事の可否を論じて見てもそのやり方は世界的にみんなやっている状態だから仕方ないという事になるし、前に述べた農産物なんか今年末辺りには上る様に思われる。大体どの位卸売物価に影響があるかと我々の部は目下調査中です。例えば原油価格が三倍になつている、大幅賃上げ上昇で三〇%上がっている、六月から六〇%上がる、消費者物価では先づ米が上がる、米価の値上げを大体三〇%、それから交通費、運賃の上昇がある。すると卸売物価に与える影響はこの五項目を見ると二一・四%、五ツの項目だけだね。で消費者物価への影響は大体一九・三%と見、更らにほかのはどの位いか。先づサービスマテリアルと見ると五ツの項目を以つてすれば一四・九%と答が出る。マトモにやつてこの位いで、あと便乗値上げがどの位あるかだ。それ等を頭に入れて始めに申した如くインフレギャップだけでなく、デフレギャップはこの二カ月だけの事で又、近いうちに値上げが来るのではないかと思う。

結論として世界的供給不足の解消には、供給量を殖やす以外にはない、小手先の物価抑制では米国の所得政策が失敗した様に解決は望めない。

短期的に解決しようとするれば長期的に歪みが出る（中断）、あと二年位

は物価は鎮静しない、恐らく世界的な規模でインフレは進むと思う。新しい価格体制が出来る迄はという情ない結論しか出て来ない。

今、設備投資をするという事は、その工場を作つてそこに働く人々を訓練し、或はそこから出来た商品を売るためのマーケット業務をしなければならぬ。それなら従来訓練されている人がこゝにある会社を丸ごと買つたらどうでしょう、そう思っています。

荒っぽい話をして恐縮ですが、どうやらそういう考えにならざるを得ないんです。

そうなると消費の方はどうしてもこれは米国でもそうである様に生活防衛という風になつてゆく、確かに一月から五月迄にこの様な狂乱物価になり乍ら生活防衛の為とはいえ全国の銀行から個人預金というものは減っている訳であります。去年の十二月から比べますと全体に四〇〇億円の預金が引き揚げられたという事は一応やられたのではないか。

然し乍ら単純な不景気と言いますか、インフレをやめて景気を殺すという事よりもインフレは作つていく様な点で名目的に数字は全部でプラスで抑えるという様な形からすればまだいゝのではないか。精神的には質上げが許可になつて質上げしても国際競争力は自由主義社会を前提とする以上、大丈夫である。

マネーサプライというのも銀行から貸出し量と云つても昔みたいは三割という数字は見込められないけれど、今のところ二〇%ぐらい貸出し量は殖えている、勿論インフレだから必ず価値が下がったから金額ベースから見ると二割位い上がつてもどうにもならん、とそう言われればそれっきりだが、その不況感と云おうか一ト頃の様な不況感がなくなっている点ではプラスである。

そういう点では四月のベースアップと六月から始まるボーナスとが実際に手に入つてみると一時予想されたようなオーバーキルの様な考え方というのは少しは薄らいで多少人間の消費マインドの様なものも解決してゆくのではなからうか。

情報として、欧州の例、米国の例を比較して考えれば可成り鎮静してく

るのではないかと想像される。長期的に見ればインフレ実質所得は目減りしたと云ってはいませんが、その目減りなどは米国なんかと比べれば日本のはまだいゝのではないか、そういう点では所得は上昇するという傾向は今のところ変っていない。日本など冷酷さに於いて米国とは違います。米国などはクビにしようと思えば非常にワケのない事で、私なぞ秘書をつかまえて「来週はいゝよ」と云えばすぐクビになる訳で、これ程仕事のし易い事はない、使う側に大そう都合がよく出来ている。まア日本ではその代り五日制を定着させてゆく長期的な有給休暇などという制度が多少入ってくるのではないかと思う。こういう事態が起るとこれまでやゝもするとレジャー上という風な事が見直されて、こんどの不景気で消費マインドが多少冷えた結果、宿泊よりも日帰りのレジャーという風になつて来た。

私、米国に六年余り居りましていろいろ見たところ短期的に米国に行つた方は米国が好きになつて帰ってくるが、長くいるとこれが逆になつて（俗にアメションという言葉があるが）愛国心に駆られて帰ってくる訳です。レジャーなどという世の評論家の方は日本人は忙しない、アメリカへ行つて、ハワイへ行つてバタバタ走り廻つて買い物をして帰ってくる、と斯ういう。それと比較して米国や欧州では一つ所にジーツとして居る、所謂バカンスを楽しんでいる、何んと日本人は情ない民族か。と日本人のくせに云う人が多勢いる、これは全然間違っている。欧州というのは札幌の上ぐらいの緯度に当る、こういう所はハッキリ云つて日光が不足している、ピタミンDが利かない訳である。夏の間は甲羅干しをしたり或は地中海の方へ行つて、もつと太陽に当たらないと佝僂病になつたりリュウマチになつたり脊髄カリエスになつたり膝頭をやられたり。だから彼等のバカンスには生活がかゝっている。故に只、動かないで陽に当っている。ところが日本人の商社マン達は非常によく働く、米国へ行つて夏休みも取らないで朝から晩迄働く、三年たつとどういふ事になるかといふと物凄いかぜを引きまして二カ月も三カ月も癒らない、これはもう風土病といつていゝわけです。その様な状態だから向うの人は只動かないで陽に当っている、ピタミンDを採るのであつて只日本人のレジャーは、と批評するのは間違つ

ている訳です。健康の為にバカンスをとるのであつてレジャーと健康というのはい律に云うべき筋合いのものではない。

例えば米国人がフロリダで大いに生活をエンジョイしている、カリフォルニアでノンビリとか或はヨーロッパ、スペインに行つて別荘を作つたとか、これはウソであり、米国の老人というのは老人の唯一の希望は只、長生きすることであります。ニューヨークで住んでいたら長生きはしない、心臓麻痺で死ぬ人が非常に多い。日本ではこの位の温度なら布団にくるまつて寝ていれば死ぬ事は殆んどないが、ニューヨークで暖房が止まつたら必らず死にます。放つておいても死にます（笑い声）。撰氏五〇度（つまり一〇度位）を下廻つた場合、アパートの持ち主は必ず暖房を入れなくてはならないと規則に依つて義務づけられている。その装置のないアパートは作れない。そういう所で一生懸命お金を貯めて老人はフロリダへ行つて氣候のよい所で長生きをしたいという。それがインフレになつて来たので物価が上つて生活出来ない。

老人達の定年退職後の生活資金というものはまづ会社から年金を貰う（日本では一時的な退職金）、社会保障費として国家からお金を貰う、其他アルバイト、貯金がある、ニューヨークに住んでるアパートを又貸しする等々を集合してそれでフロリダに小さい家を買つて、これ等のお金で生活する。それを一見、知らない人は「彼はフロリダに別荘を買つた」と称する。別荘じゃなくて三六五日其処に住んでる訳なんですの。主家（おもや）は他人に又貸ししてあり生活の為にフロリダに行つてゴルフをしたり、お風呂に入つたり魚を釣つたりして資金が目減りしない様に目減りしない様に、つましく生活しているのです。これはアメリカのレジャーの実態だと私は思う。

ところがインフレで土地の値段は上がる、家を作る費用も上ってくる、それでプレハブに住もうというのでプレハブに住む。あちらではプレハブといわずにモービルホームと言つて工場で作つてトレーラーで運んで、すぐ建てるんですが。だが高騰でフロリダで生活出来なくなつて今度は安い方のカリフォルニアに移る、カリフォルニアは氣候が暖かいし、物価も安

いと移り（笑い）遂に全部高くなって、今にっているのはメキシコとギリシャ。

結局、健康の為に動いているんです。メキシコは「鉾野のシーン」と云う映画がありますが、今でも山賊が出るんです。銀行に入れて一カ月分だけ持っていればいゝのだからそれでもよい訳です。銀行はほかの所にあるから。で英語は通じなくてもスペイン語だけでも長生きしたいからそこへ行く、さてメキシコが又上がってきたらギリシャやスペインへ。

つまり物価水準の低いところへ、低いところへ行くというのは貯めたお金は一定なんだからそれを少しでも永く喰い延ばして何んとか生活しようとしている事であって「あいつはギリシャへ行った、スペインへ行った」という感覚は余りちがいますよ。

私が言い度いのは、レジャーの本質は健康にあるのじゃないかと思う、故に一時的には斯うした傾向にあると言っても長期的には我が国は先進国的なパターンのレジャー産業、或はそれに関連する事業は成長するのではなからうか。

米国の経験から引用すれば米国のレジャーは全て老人の長生きの為の準備という事に集中している、要は日本のマスコミとジャーナリズムはそういう事を言わな過ぎると申したかった訳です。

— おわり —



新旧経営の比較 (3)

△試算 (Bタイプ)

▽ 試算 (Bタイプ)

サウナの基本設計と計画

① 基本設計

床面積60坪 (200 m<sup>2</sup>) 3層 延180坪 (600 m<sup>2</sup>) にて施設、設備を配置しました。(有効面積85%にて算出)

1 F	出入口及ロビーホール	6坪	10人待合収容
	受付及事務室	3坪	受付を事務所ウラ合せ、事務室 机2
	客用便所	2坪	
	更衣室ロッカールーム	15坪	3人用×30 90人収容
	(下足預り、タオル置場、併設)		都条例に基き浴室の $\frac{1}{2}$ 面積必要
	レストルーム	25坪	レストチェア、ロッキングチェア30台
	スナック	5坪	カウンター前 6~7人収容
	小 計	56坪	
2 F	マッサージルーム	18坪	700 mm×1,900 mm 25台
	化粧台ルーム	3坪	6台



	トレーニングルーム	5坪	太陽灯、オゾン発生装置、7～8人収容
	客用便所	2坪	
	女子従業員便所	2坪	
	従業員更衣室並控室	17坪	3人用10 30人収容
	小計	52坪	
3F	サウナルーム	5坪	20KWストーブ 収容人員17～20人(2段式)
	浴室並洗場(浴室計31坪)		
	冷水浴槽	2坪	収容人員 3～4人
	温水浴槽	4坪	〃 8～10人
	ラジウム浴槽	2坪	〃 3～4人
	超音波浴槽	2坪	〃 3～4人
	プレッシャバス(シャワー)	1坪	〃 2～3人
	洗場	15坪	〃 20人
	飲料コーナー(タオル・パンツ置場併設)	2坪	
	客用便所	2坪	
	倉庫、クリーニング場	5坪	
	ボイラー、機械室	12坪	
	小計	52坪	
	合計	160坪	

## ② 収支計画

## a) 投下資本

土地面積 60坪 (200m<sup>2</sup>)建築面積 延180坪 (600m<sup>2</sup>) 鉄筋 3階建

項 目	金 額	摘 要
土 地	24,000 千円	坪@40万×60坪
建 物	36,000	坪@20万×180坪本体、内外装含、電気、冷暖房、給排水衛生、ボイラー工事
付帯設備	11,000	
サウナ設備	2,000	ストーブ20kW1基、香花石他、米檜スプル材内装
特殊機器浴場設備	1,500	ラジウム浴、超音波浴、プレシヤ、太陽灯、紫外線、赤外線、オゾン発生装置
室内装飾設備	1,000	工芸工事、標示板等
ネオン設備	1,000	外壁ネオン、突出看板等
電話設備	300	外線3本
放送設備	800	インターホン、B. G. M.
消火器、避難設備	400	避難ハシゴ等
ロッカー、 マッサージ台	800	ロッカー3人用30個、マッサージ台25台
厨房設備	600	スナック用、冷蔵庫、デスペンサー他

クリーニング設備	1,100	アイロン、ワッシャー、分離機、乾燥機
什器備品	1,500	スナック用什器他、ファニチャー、ロッキングチェア
諸税	1,700	土地、建物、不動産取得税、登録税
開業費	5,000	
開業宣伝費	2,500	T.V、新聞、ポスター、立看板、D.M
消耗品費	500	タオル500組 中2、小2、化粧品
諸経費	2,000	通信、交通費、事務費、要員計画費
	77,700	

b) 営業方針

1) 営業時間 H・N → P・M 12

2) 営業品目	並	入浴料金	及	飲食サービス
		サービスタイム P・M 6まで	P・M 6	
Fファミリーコース	サウナ入泉	¥ 500	¥ 800	} コーラ、牛乳、フリーサービス
Dデラックスコース	マッサージ付	¥ 1,200	¥ 1,500	
Rロイヤルコース	洗身及マッサージ付	¥ 1,500	¥ 1,800	軽食又はドリンクサービス

※マッサージ係 (サウナトレーナ) 男子使用せず

払戻 Dコース ¥600 Rコース ¥800

## 3) 収容能力並入浴利用者予測算出

入浴所要時間推測 (平均)

Fコース 80分      Dコース 100分      Rコース 120分

収容能力 80分当り 70人～75人

一日当り入浴客数目標

初年度 3ヶ月 200人以降      2年度 260人      3年度 320人

## 4) 入浴料収入並びにマッサージ料収入予測

Fコース	20人×¥500=10,000	80人×¥800=64,000	
Dコース	10人×¥500=5,000	30人×¥800=24,000	40人×¥600=24,000
マッサージ収入	×¥100=1,000	×¥100=3,000	
Rコース	30人×¥500=15,000	90人×¥800=72,000	120人×¥800=96,000
マッサージ収入	¥200=6,000	¥200=18,000	
計	37,000	181,000	
合計	売上 ¥218,000	預り金 ¥120,000	

(内マッサージ収入¥28,000 入浴料¥190,000)

## 5) スナック営業

従業員食堂を兼ねる (カレーライス、インスタントラーメン等販売)

## 6) スピードクリーニング営業

カッターシャツ、下着類、従業員ガウン、クリーニング、ズボンプレス

7) お土産コーナー営業

お菓子 マドレーヌのようなカステラケーキ委託販売

化粧品 男性用：ポーラ、カネボウ、タケダ //

アクセサリ-委託販売

栄養清涼ドリンク オロナミンCドリンク等

タバコ並ガスボンベ 喫茶等

8) 要員計画と人件費

一部制勤務とし早出通し番（H・N P・M12）、遅出番（P・M6 → P・M12）交代勤務する。早退可能職場は努めて実施させる。

支配人	1人	100,000	100,000	
経理事務員	2	60,000 (女) 40,000	100,000	(女) レジ要員
渉外係	1	50,000	50,000	
受付レジ係	2	(女) 40,000	80,000	
現業主任	1	60,000	60,000	
案内係フロント主任	1	50,000	50,000	
下足係	1	35,000	35,000	
タオル係	1	35,000	35,000	
ロッカー係	2	40,000	80,000	クリーニング受付受渡

整理係浴室	2	45,000	90,000	マッサージ連絡係
飲料コーナー	1	35,000	35,000	
タオル パンツ係	1	35,000	35,000	
レストルーム	2	(女) 35,000	70,000	スナック、ウエイトレス兼務
スナックチーフ	1	55,000	55,000	
サブ	1	50,000	50,000	従業員食事係
ヘルプ	2	40,000	80,000	
ウエイトレス	2	(女) 35,000	70,000	冷凍機取扱
電気係	1	65,000	65,000	危険物取扱
ボイラー係(配管)	1	65,000	65,000	夜警兼務
営繕係(大工)	1	65,000	65,000	
クリーニング係アイロン	2	60,000	120,000	
ワッシャ作業	1	50,000	50,000	
整理作業	2	40,000	80,000	
教育係 マッサージ師	1	80,000	80,000	
サウナトレーナー女子	35 (40)	歩合給		
計		(68)人	33人	1,600,000

## サウナ巡り

## JOY・PACK

サウナ水族館。水面下で見る水の動きは美しい、紺碧の色、泳ぐ人の足の律動、水の渦が作る銀環の筒、人魚でも居わせぬかと目を凝らす。

こゝ新宿歌舞伎町JOYPACKサウナビーチフィンランドでB1が大衆サウナ、B2はアスレチックサウナで、本日私が入った方はアスレサウナの方でした。

地下二階彎曲した通路の柱毎に窪みが数多あつてそれがみんな脱衣ロッカー室で、余りロッカー数が多いので算える気もしない。

両側の壁の色は大胆なり、全て赤一色、太い円柱は羅生門さながら。普通、清楚な青、明るい感じをと卵黄、なぞは誰もの採用するところ、この意表を衝く表現は正にスケールの大なる構想。入店第一歩でガンと喰った感じ、恐れ入りました。これで何んとなく腹の大きな人間になつた心地、つまり自分もブルジョア連の一員になつた様に自負的錯誤に陥つてか余り財布を意識しない心境になつたのは魔阿不思議。この妙薬を嗅がされてはジメジメした気分やケケケした根性は、知らず何処かへ吹飛んで最後コース迄罷り通る事になるであろう。人間とは雰囲気弱いものだという特性を読んでそれを十二分に擷んだ営業はこの辺から出発する。

サウナ室は合計六〇坪はタツブリであろうと見た、中央縦横の通路を挟んで二タ部屋ある、各部屋が斜めに並んで居り、階段の上り下りで二階もあり地下部屋もあるので殆かも四部屋くらいあるかの如く感ずる。従つて面の多いその各部屋の側面は一〇尺×二〇尺の硝子張りで、その外はプール。硝子越しの眺めは、一階二階にあたる室々からはプール場全景(水上)が見え、地下のそれは冒頭に御紹介した「サウナ水族館」で水中透視、実に見事なものである。でこれら部屋を合計して約六〇坪、出入扉は正裏の二カ所にあります。床面は絨毯敷きでベンチ、ソファの様なものはなく、横臥乃至はあぐら熱浴である。

この度の視察で関西方面でも横臥様式が多く取入れられていたが、この方が「我が家のくつろぎ」気分を満喫出来るように思へるし、これからも各所で次第に殖えて来るだろう。

プールのある室の広さは目測で一二〇坪位かと思う、飛込み台もあるこのプールの長さは二〇米、これは私が十九ストロークで片道したから間違いはない計算。

アスレチック室は階上階下で、その合計はプール室より遙かに広いし機貝類も他では見たことのないものもあり種類は非常に豊富な点で実に堂々たるものでした。

休憩室これ又、約八〇坪、全面長毛の絨毯で床面にところどころ凸凹を作りめいめい好みの場所で憩いを求め、二台のテレビは互いに別のチャンネルを放映しているのは便利で具合がよいことだ。

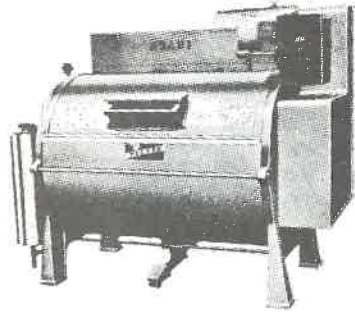
申し遅れた次第だが、入泉料は一二〇〇だった。垢すり五〇〇、流し二〇〇と書いてあった。地下一階の方の大衆サウナは夕方五時を境として昼五〇〇、夜六〇〇で、多人数を消化出来るお店は価格も可成り安く出来るのは羨ましく。

あんまり調子はずして泳ぎ過ぎてお腹の虫が鳴くので二五投じてやきそばを食したが、実にうまかった。

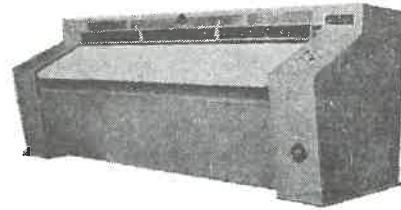
サウナといふ、プールといふ、広いレストルーム、やきそばの思い出と共に又々来ようと思った。お互い御同業、又来ようとは思わせること、と遠方からでもそのお店に行こうという気分を持たせる事が全てを解決する鍵だなと感じたのは私だけだったろうか。



# サウナ経営にクリーニング設備をお薦め致します

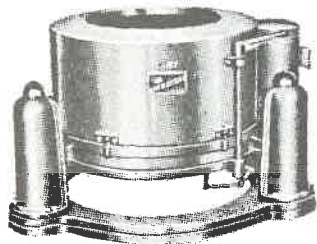


自動洗濯機

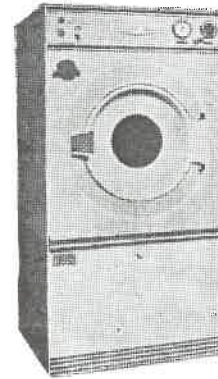


S A 500型スーパーロール機

◎当社は驚異的スーパーロール機及び乾燥機を開発以来全国サウナ、ホテル、旅館、病院、クリーニング業者に納入し大好評を受けて居ります。  
何卒一度ご相談下さい。



遠心脱水機



乾燥機  
S T  
13K  
20K  
35K  
50K

## サンコーのクリーニング設備

各サウナに適した機械が有ります

◎当社はサウナホテル、旅館、病院、クリーニング業者の全国60%以上の納入実績と40余年の経験を持つ三枝光雄の経営による会社で有ります。

## 営業品目

洗濯機・脱水機・乾燥機  
浴衣シーツホーフ仕上ロール機  
仕上用プレス機一式  
ドライ機・ボイラー各種  
製造・販売・修理・設備・一般

クリーニング機械総合メーカー

(旭秀改め) **サンコー機械株式会社**

本社及 〒160 東京都中野区本町1-3-12  
東京営業所 TEL 03 372-8421(代)

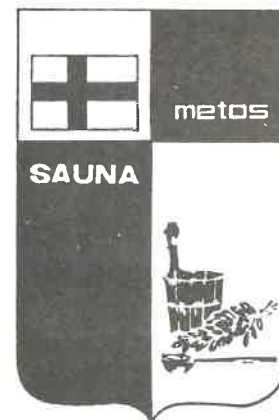
工場 神奈川県相模原市上矢部505  
TEL 0427(53)1712(代)

神奈川営業所 TEL 0427(53)1712(代)

北海道営業所 TEL 011(822)8556

# サウナ+アスレティッククラブ 《成功への鍵》

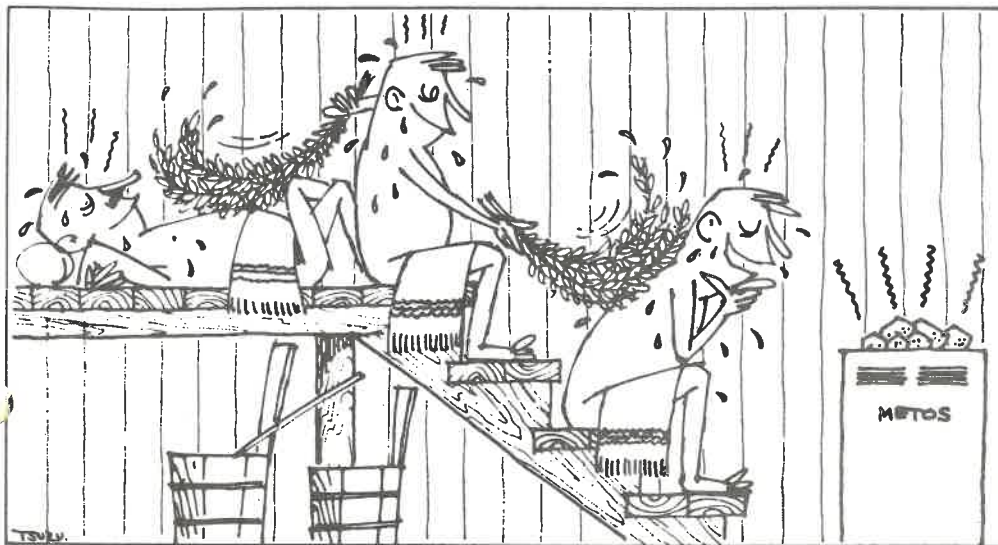
メトスのマークは  
世界共通のブランド



このマークは、一流サウナ  
を保証する美と健康のシン  
ボルマークです。

アスレティック、ヘルスクラブが成功するには科学的に分析されたトレーニングのプログラムとそれを実行していくトレーナーの肩にかかっています。そして常に楽しく、明るい雰囲気クラブの中に漂っていて、メンバー間のコミュニティをつくることも大切です。当社は、日本で民間アスレティッククラブ経

営の草分けであるクラーク・ハッチ氏と米国で60のクラブをフランチャイズシステムで経営しているジャック・ラレーン社と提携して、この“鍵”を皆様提供出来ます。サウナの建設、開業1500、アスレティック・ヘルスクラブ建設、開業45の実績はあなたの強力なアシスタントです。



## サウナのわかる方はメトスを指名されます

メトスサウナストーブは、120年の永い歴史とサウナ発祥の地フィンランドの伝統に磨きぬかれた、サウナのためのストーブとして世界50ヶ国以上で愛用されている本格的サウナです。メトス独特の快適さ、爽快な余韻は勿論、各種の安全装置がほどこされ、お客様に安心して御利用頂いております。サウナに関する御相談は下記にお申し付け下さい。

## 日本総代理店 中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル)TEL(03)542-0331(代)  
大阪営業所 大阪市北区今井町40番地(八光ビル)TEL(06)352-3626(代)  
札幌営業所 札幌市中央区南1条西20丁目(理美容センター)TEL(011)641-9269(代)  
ショールーム 中央区銀座3-11-5(第2中山ビル1F)

不幸な恋愛問題もサウナに入れば解決するいや死んだ人さえやってくる。  
なぜなら、天国にはこんな楽しい所がないからだ。…………… <ミケラル・  
アグリオル>



腹 中

その一

会員の皆さん。今回第二回理事会の議事録を全員に発送致しました。従来向けて参りました重点方向を、理事会決議に依り大きく転換致した事について御報告を兼ねてお送りした次第です。仍って会報への理事会報告は省かせて頂きます。読了されて御承知の如く一層結束を堅めて、これから烈しくなる経営上の苦難を切り抜ける便法をお互いに研究し、利用し利用されてやがて来る春を待つ体制固めに専心する為です。読まなかつた人は取り出して是非目を通しておいて下さい。

その二

既に御存知の千代田区永田町国会前の秀和フォーシーズン経営のT・B Rサウナドック。この九月二十八日を以て閉店廃業される事となりました。経歴も永く場所もよし、まことに残念と思いますが、いろいろと御都合のことにお察し致します。

その三

このたびの視察、何社も廻るので真夏でもありサウナ室に裸浴するとバテル事を懸念して着衣のまま、各サウナ室を見学させて頂きました。

総勢十九人が金魚のソコの如くつながって次の室へ通るとき、入口にいる従業員氏が一人一人叩頭して辞儀されました。これは大阪も名古屋も同じでしたが、一行の事後批評によると「東京より社員教育がいゝな」別の氏曰く、東京では余り厳しく教育すると「他に働くところがありませんから」とアッサリ罷めて行くねと。この原因は奈辺にあるか？

最近開く予定の討論会で甲論乙駁される事だろう。

アはラか零間当



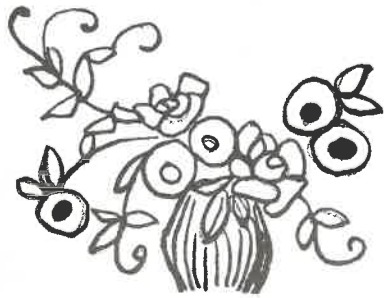
不幸なせアグ

## お知らせ

八月十日開催の本年度第二回理事会に於て、従来、折にふれ送付して居りました「サウナジャーナル」は、当協会の機関紙ではない事を決議されました。

当東京都サウナ協会の機関紙は毎月発行の「サウナ協会会報」だけであつて、協会及び会報共に右のサウナジャーナルとは一切関係はありません。

猶「ジャーナル紙」は広い目に依る報道もあり、個々に申込み購読されるのは御自由のこと。



# クリーニング料の節約・省力化クリーニング機械の決定盤登場!!

## 《全自動脱水洗濯機》

- ◎1. 洗濯・脱水をこの機械1台でOK
- 2. 全自動式なので手間がかからない。
- 3. 設置スペースは畳半分あればOK。
- 4. 動力回路は必要ありません。



(5.4kg用)

(9kg用)



# スピードクイーン

米国最大の洗濯機メーカー「マック・グロー・エジソン社」のスピードクイーン事業部は洗濯機の製作にかけては50余年の歴史と経験を持ち、その製品は世界各国で最も親しまれて信頼されております。

このようにお考えの方は

**是非このスピードクイーンを!**

- 1. クリーニング料を節約されたい方。
- 2. 洗濯場所のスペースを最少限にされたい方。
- 3. 洗濯時間・手間を最少限にされたい方。
- 4. お客様へのサービスとして、コイン式洗濯機を入れたい方。

※コイン式洗濯機・乾燥機も御座居ます。

## 《自動乾燥機》

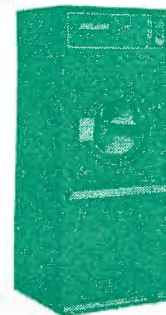
(ガス式・電気式)

- ◎1. ガス式の乾燥時間は30分
- 2. ガス式は電気式に比べコストが安い。



(5.4kg用)

(7.2kg用)



価格も低廉価(従来の設備費の約半値)お問合せ・御用命の節は下記へ

**多摩ホーム開発株式会社 スピードクイーン事業部**

〒197 東京都福生市福生2215 E-14 TEL.0425-52-1940 (代)

# 今日1日を いい日に。

“今日”という日はたった1日。ああ、いい日を過した—  
と深呼吸できるそんな日でありますように。

できなくてもいい。ヘタでもいい。

チャレンジしましょう。

今日の1歩が

いつか大きな実りにつながります。

健康だから何でもやれる！



健康づくりのおてつだい



カラ容器回収

お捨てにならないでください。  
ヤクルトが回収にまいります。

☎ 本社・東京都港区東新橋1-1-19 〒105 ☎ 03(574)8960  
ヤクルト

